

Beschreibung

TicinoVino Wein ist eine vierteljährlich erscheinende, **zweisprachige Publikation** (Italienisch und Deutsch), der **Kultur des Weins und der Gastronomie** im Tessin gewidmet: eine Zeitschrift für alle Freunde der Gastronomie, die sich für Tessiner Wein und andere Produkte des Terroirs interessieren und diese als Zeugnisse einer Region schätzen. Vollständig in Farbe und auf Hochglanzpapier gedruckt, ist die Zeitschrift 2001 auf Initiative des Verlagshauses Rezzonico entstanden. Dieses kümmert sich in Zusammenarbeit mit „Ticinowine“, der Promotionsstelle für Tessiner Qualitätsweine, und der „Conferenza Agroalimentare del Canton Ticino“, der Vereinigung der Tessiner Agrar- und Lebensmittelproduzenten, um den Inhalt und das Erscheinungsbild der Publikation.



Struktur der Zeitschrift

Die Zeitschrift TicinoVino Wein besteht aus drei Teilen, sie präsentiert Themen und Persönlichkeiten der **Tessiner Önologonomie**.

- Ein erster Teil ist vollumfänglich der **Welt des Weins** gewidmet mit der Präsentation von Produzenten und Betrieben, Routen zwischen Rebbergen und Weinkellereien, Entdeckungstouren zu den schönsten Weinecken des Tessins.
- Eine weiterer wichtiger Teil der Publikation beschreibt die **Produkte des Territoriums**, die seit jeher den Wein begleiten: Käse, Fleisch und Wurst, Früchte und Gemüse sowie andere lokale Spezialitäten.
- Der mittlere Teil der Zeitschrift ist den News gewidmet, mit Hinweisen auf **Aktualität, Veranstaltungen und Kuriositäten** für alle Freunde der Gastronomie.

Wichtigste Vorzüge für Anzeigenkunden









- Liegt für **Wochen oder Monate** in den Haushalten auf
- Mehrere **Leser pro Exemplar**
- **Exakt definierte Zielgruppe** (Freunde der Önologonomie) mit mittlerer bis höherer Kaufkraft im Tessin und Deutschschweiz
- Wird an alle **Abonnenten der Tessiner Zeitung** und an verschiedene Abonnenten von Corriere del Ticino zugestellt
- **Zweisprachiges** Produkt
- **Hochglanzpapier**



Grunddaten

Erscheinungsweise	4 Mal jährlich (Ende März, Ende Juni, Ende September, Anfang Dezember)
Deadline	Druckmaterial: 15. Februar, 15. Mai, 15. August, 30. Oktober
Sprachen	Italienisch und Deutsch
Seiten	64-68 + 4 Titelseiten
Vertrieb	11'000 Abonnenten, Weinkellereien, Restaurants, Hotels, Ärzte, Rechtsanwälte, Messen, Probeabos
Auflage	12-15'000 Exemplare
Leserschaft	35'000 (Schätzung)
Papier	Hochglanz matt 90 g/m ²
Druck	Offset, 4-farbig
Target	Personen mit einem mittleren-hohen Einkommen, Besitzer eines Ferienhauses,

Formate und Werbetarife

	Formate der Werbung	L x B in mm	Brutto Preis pro Ausgabe in CHF (exkl. MWSt)
	2° und 4° Titelseiten	195 x 265	4 000
	3° Titelseite	195 x 265	3 500
	1/1 Seite	195 x 265	3 000
	1/2 horizontal	195 x 130	1 500
	1/2 vertical	95 x 265	1 500
	1/4 horizontal	195 x 62	750
	1/4 vertical	95 x 130	750
	1/8 Seite	95 x 62	400

Volumenrabatt (Änderung des Subjekts und Textes möglich):

- 2 Ausgaben: 10%
- 3 Ausgaben: 20%
- 4 Ausgaben: 30%

Kontakte

Giuseppe Scarale

Verantwortlicher Werbeberater
Tel.: +41 79 353 91 19
giuseppe.scarale@rezzonico.ch

Werbung

Tel.: +41 91 756 24 12
pub@rezzonico.ch