

Descrizione

TicinoVino Wein è una pubblicazione **trimestrale bilingue** (italiano e tedesco) dedicata alla **cultura enologica e gastronomica** del canton Ticino: una rivista per chi ama i sapori della tavola, che pone il vino ticinese e gli altri prodotti del territorio al centro dell'attenzione e li fa diventare veicoli di conoscenza del paese. Completamente a colori e stampata su carta patinata, la rivista è nata nel 2001 da un'idea di Rezzonico Editore, che cura questa pubblicazione in collaborazione con "Ticinowine", l'ente di promozione del settore vitivinicolo ticinese, e con la "Conferenza Agroalimentare del Canton Ticino".



Struttura della rivista

La rivista TicinoVino Wein si compone di tre parti e presenta temi e personaggi dell'**enogastronomia ticinese**.

- Una prima sezione è esclusivamente dedicata al **mondo del vino**, con la presentazione di produttori e aziende, itinerari tra vigneti e cantine, alla scoperta degli angoli più belli del Ticino vignato.
- Un'altra sezione importante della pubblicazione presenta invece quei **prodotti del territorio** che da sempre si sposano al vino: formaggi, carni e salumi, frutta e verdura e altre specialità locali.
- La parte centrale della rivista, infine, è dedicata alle news, con spunti di **attualità, appuntamenti e curiosità** per chi ama i sapori della tavola.

Principali vantaggi per l'inserzionista

- Permanenza nelle case per **settimane o mesi**
- Elevato numero di **lettori per copia**
- **Target mirato** (amanti dell'enogastronomia) e con reddito medio-alto residenti in Ticino e Svizzera tedesca
- Distribuito a tutti gli **abbonati Tessiner Zeitung**, a diversi abbonati al Corriere del Ticino e agli abbonati alla rivista residenti in Ticino e Svizzera tedesca
- Prodotto **bilingue**
- **Carta patinata**



Dati di base

Periodicità	4 edizioni all'anno (fine marzo, fine giugno, fine settembre, inizio dicembre)
Deadline	Materiale di stampa entro: 15 febbraio, 15 maggio, 15 agosto, 30 ottobre
Lingue	Italiano e tedesco
Pagine	64-68 + 4 di copertina
Distribuzione	11'000 abbonati, case vitivinicole, ristoranti, alberghi, studi medici, avvocati, fiere del settore, mailing promozionali
Tiratura	12-15'000 copie
Lettori	35'000 (stima)
Tipo di carta	Patinata matt 90 g/m ²
Tipo di stampa	Offset, retino 60, 4 colori
Target	Persone con reddito medio-alto, proprietari di case di vacanza, imprenditori nelle attività agricole, artigianali, commerciali, turistiche e alberghiere

Formati e tariffe della pubblicità

	Formati degli annunci	Larg. x Alt. in mm	Prezzo lordo per edizione in CHF (IVA esclusa)
	2° e 4° di copertina	195 x 265	4 000
	3° di copertina	195 x 265	3 500
	1/1 pagina	195 x 265	3 000
	1/2 orizzontale	195 x 130	1 500
	1/2 verticale	95 x 265	1 500
	1/4 orizzontale	195 x 62	750
	1/4 verticale	95 x 130	750
	1/8 pagina	95 x 62	400

Ribassi per annuncio dello stesso formato (cambiamento di testo e soggetto possibili):

- 2 edizioni: 10%
- 3 edizioni: 20%
- 4 edizioni: 30%

Contatti

Giuseppe Scarale

Consulente responsabile

Tel.: +41 79 353 91 19

giuseppe.scarale@rezzonico.ch

Pubblicità

Tel.: +41 91 756 24 12

pub@rezzonico.ch